



María Jesús Laguna. Tras 12 años al frente de Monegros Empresarial, deja la presidencia. [Página 4](#)



Igual dá. El turismo rural, una válvula de escape frente al estrés de la ciudad. [Página 6](#)



Cosas de casa. La Cuba homenajea al obispo Alfonso Milián con una casa-museo. [Página 7](#)

Torreciudad se prepara para celebrar la Semana Santa

La museografía del santuario cobra una relevancia especial estos días. [Páginas 2 y 3](#)



Un grupo de jóvenes sevillanos en el santuario de Torreciudad.



TORRECIUDAD

Torreciudad se viste de Semana Santa

La museografía del santuario, muy arraigada en la zona, cobra especial relevancia estos días

Por **ELENA FORTUÑO**

LA MUSEOGRAFÍA de Torreciudad, realizada aprovechando los recursos y la riqueza del entorno, cobra especial relevancia estos días de Pascua. Mientras el vídeo-mapping que se proyecta sobre el retablo del Santuario ofrece, durante la Cuaresma y la Semana Santa, un montaje centrado en la pasión, muerte y resurrección de Cristo, el espacio 'Vive la experiencia de la fe' permite adentrarse con gran realismo a momentos fundamentales del ciclo cristiano como *La pasión de Cristo*, rodada en Los Monegros, o reci-

bir el abrazo de la Virgen, cuyo manto de cobijo se ejecutó en Loporzano.

Desde su inauguración, en septiembre de 2020, la museografía de Torreciudad se ha constituido en uno de los grandes referentes para las agencias de viaje de turismo religioso y para los organizadores de peregrinaciones internacionales. Montse Albareda, directora de Cuentas de Playmedia, la empresa encargada de diseñarla, se refirió a este trabajo como "muy especial" por la espiritualidad del mensaje, "independientemente de que seas o no religioso" y porque "la premisa de Torreciudad, desde el primer momento, fue que todo se hiciera lo más cerca posible del santuario. Nosotros venimos de Barcelona y tuvimos que buscar proveedores de la zona, siempre que fuera posible", explica.

"Se llevó el mensaje de la iglesia a la modernidad" en todos los espacios. En el templo, se instaló la proyección del vídeo-mapping *El retablo te cuenta*, una fascinante experiencia audiovisual en la que el retablo despliega toda su riqueza de contenido a través de un diálogo entre San Josemaría y la Virgen María. La idea base de esta gran pro-



TORRECIUDAD

yección es el amor y las diferentes formas en las que se manifiesta: a través del servicio, del sacrificio, del trabajo y de la entrega.

A nivel técnico, es una proyección basada en animaciones y efectos audiovisuales que proporciona al espectador una impresión muy viva de tridimensionalidad envolvente.

Durante la Cuaresma y la Semana Santa, además, se proyecta sobre el retablo del santuario un vídeo-mapping centrado en la pasión, muerte y resurrección de Cristo. "Es una experiencia dirigida a peregrinos y visitantes para ayudarles a vivir con mayor devoción los días más importantes del ciclo cristiano que se celebran cada año".

La visita se complementa con el resto de espacios de la museografía del santuario, en especial, la vivencia inmersiva que ofrece el Espacio 'Vive la experiencia de la fe', la actuación más importante del proyecto. Ofrece cinco ámbitos sucesivos en los que se plantean cuestiones fundamentales de la vida y tiene como guía del recorrido al apóstol San Juan. El primero de ellos es un audiovisual de gran formato en tres pantallas que se

combina con una proyección sobre un cristal transparente alternando música y locución.

El segundo, son las esculturas hiperrealistas que se dirigen hacia la Virgen María sobre una pasarela blanca. "Las figuras se hicieron en Barcelona y el creativo quiso explicar la imagen de la Virgen como madre, la madre que se agacha para acoger al niño con los brazos abiertos y al resto de la humanidad que va detrás. Y llama la atención la Virgen que acoge a todos agachada con los brazos abiertos", explica Albareda.

Desde la empresa de Loporzano Tecmolde, Julio Luzán hizo el velo de la Virgen. "Eran formas complejas, se hizo todo en poliéster y fue un trabajo delicado, hecho con mucho cuidado porque era todo muy blanco y muy limpio. Había que darle un acabado lo más perfecto posible y llevó su tiempo", recuerda satisfecho con el resultado. "Cuando lo vimos montado, nos gustó mucho".

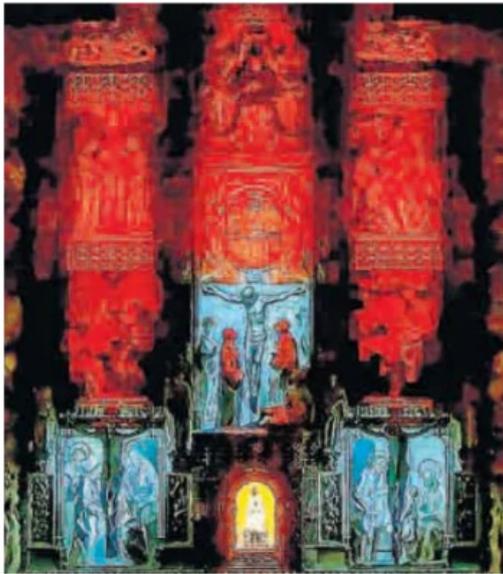
No era el primer trabajo que realizaba para la iglesia, explica Luzán, quien, sin embargo, suele trabajar más para decorados de películas. "Casi todo lo que hago lo tiran, aunque queda roda-

← Visitantes en Viernes Santo durante el Via Crucis en Torreciudad.

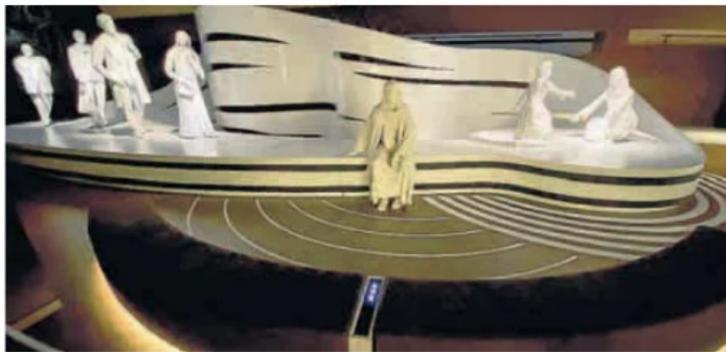
↘ Gafas en 3D - Ámbito 4 Espacio Vive la experiencia de la fe.

→ Vídeo-mapping de Torreciudad - Pasión de Cristo.

↘ Silueta y velo de la Virgen - Ámbito 2 Espacio Vive la experiencia de la fe.



TORRECIUDAD



TORRECIUDAD

La museografía de Torreciudad se ha constituido como uno de los grandes referentes para las agencias de viaje de turismo religioso

do en la película. De lo que yo he hecho en estos años, los parques temáticos permanecen 15 ó 20 años, pero los dos retablos que he hecho aguantan mucho en el tiempo. Es lo único que podré enseñar a mis nietos, junto con esta instalación en Torreciudad”.

El ámbito siguiente es el que mayor expectativa genera porque permite, mediante unas gafas de realidad virtual, contemplar en primera persona la muerte de Jesús en la Cruz. “La idea era recrear la crucifixión de Jesús lo más realista posible. Nos estuvimos informando con historiadores, con expertos en la crucifixión, que nos guiaron un poco sobre cómo era el monte de los olivos y todo lo que era el paisaje. Nos detallaron cómo tenía que ser la cruz, que se clavaban a 30 centímetros del suelo no a medio metro como habíamos visto en superproducciones de Hollywood”, explica Montse Albareda respecto a la preparación previa.

La elección del escenario vino dada por la premisa de proximidad de Torreciudad. “O te vas a Tierra Santa, o buscas una alternativa, y enseguida surgió la posibilidad de hacerlo en Monegros. Nos pusieron alguna pega porque, por ejemplo, no se podía clavar la cruz y, por cuestiones medioambientales, hicimos un montaje muy respetuoso con el entorno

“El vídeo-mapping ayuda a peregrinos y visitantes para ayudarles a vivir con mayor devoción los días más importantes del ciclo cristiano”

y con lo que nos pedían”, indica la responsable de Playmedia. El entorno, que habían utilizado antes para rodajes directores como Bigas Luna, respondió con creces a las expectativas, al igual que la gente de la zona. “Tuvimos muy buena acogida, muy calurosa en los ocho días de rodaje. Estuvimos bastante gente, actores, maquilladores, estilistas, cámaras, técnicos, pero fue todo muy bien. También en el entorno de Torreciudad nos acogieron con mucho cariño”, recuerda, respecto a un trabajo que para ella fue algo más especial, ya que hizo de nexo entre la parte más técnica y la espiritual. “Me implicué tanto -confiesa- que incluso está la cara de mi padre en una de las figuras que se acercan a la Virgen”.

“Vive la experiencia de la fe” concluye con doce personas sentadas a la mesa para hablar del amor al prójimo y plantear las grandes preguntas de la vida.

La museografía se completa con la Galería Mariana y el recorrido histórico de la devoción a la Virgen de Torreciudad.

Para completar la experiencia multisensorial que supone acercarse a Torreciudad en Semana Santa se ha programado el Concierto del Réquiem de Fauré con la Coral Barbitania, de Barbastro, y el Coro y Orquesta Tempo Giusto, de Zaragoza. ●

“Nos vamos de Sevilla en Semana Santa para estar en Torreciudad”

De los 200.000 visitantes anuales, la mayoría se registran durante el verano y la Semana Santa

Elena Fortuño

GRAUS.- La afluencia al Santuario de Torreciudad sigue al alza y en torno a 200.000 personas, un cinco por ciento más que en 2022, visitaron las instalaciones el pasado año. Los meses con mayor afluencia fueron agosto (32.500), abril (25.000) y julio (24.500), coincidiendo con los periodos vacacionales del verano y la Semana Santa. Aunque los establecimientos turísticos de la zona resaltan que el santuario “está consiguiendo desestacionalizar la afluencia”, la Semana de Pascua sigue destacando por la presencia de visitantes y peregrinos. La mayoría están estos siete días en la zona, ya que algunos vienen de lugares alejados, y llama la atención la abundante presencia de jóvenes en Torreciudad durante la Semana Santa, atraídos por la espiritualidad propia de estas jornadas, que se completa desde el Santuario con actividades deportivas y de convivencia en la zona.

“En Semana Santa viene mucha gente a Torreciudad. Muchos están en El Poblado, otros en establecimientos de la zona. Son gente que está de lunes a domingo”, comenta Javier Puyal, del Restaurante Tres Caminos de El Grado. “Nosotros somos lo que somos porque está Torreciudad que para nosotros, a grosso modo, es un 60 o 70 por ciento del total de nuestros clientes. Aunque no hemos hecho un estudio, más de la mitad de los clientes están relacionados con el santuario”, calcula.

Como se extrae de las cifras emitidas por el propio Santuario, el número de visitantes es creciente y eso se nota también en el entorno que lo atribuye al proceso de modernización llevado a cabo en los últimos años. “La museización ha atraído a más visitantes. Es interesante y cualquiera puede visitarlo independientemente de que seas más o menos creyente. Hay más contenido dirigido a todo el mundo y el santuario se ha actualizado a los tiempos. Es, sin duda, una visita obligatoria en la zona todo el año, pero aún más en Semana Santa. Ahora mismo parece un cuadro, con la nieve y el pantano lleno”, apunta Puyal dibujando el imponente aspecto primaveral que luce Torreciudad estos días.

Sin embargo, el hostelero de El Grado alude a la tendencia que se viene consolidando en Torreciudad de atraer un flujo de visitantes más constante. “Torreciudad ha conseguido desestacionalizar

la afluencia. Evidentemente, la Semana Santa es un periodo importante, pero en verano, el día de la Familia, etcétera. El fin de semana pasado hubo una actividad de convivencia de matrimonios que atrajo bastante gente. A lo largo del año, además de las fechas claves, el santuario organiza actividades que tienen mucha respuesta”, asegura.

David Llanos es voluntario en una asociación familiar de Sevilla que lleva años viajando a Torreciudad en Semana Santa con grupos de jóvenes. “Yo llevo viniendo ocho años, pero la asociación ya venía antes, no sé cuántos años llevan”, comenta ilusionado con la nueva e intensa aventura de los próximos días. “Nosotros participamos en el Campeonato Enjuve de fútbol, baloncesto y fútbol sala que organiza Torreciudad y aprovechamos para saludar a la Virgen y hacer deporte a tope”, explica.

Esta actividad, “con bastante tradición”, les brinda la oportunidad de peregrinar a Torreciudad, competir en el campeonato conviviendo con otros jóvenes y disfrutar del Pirineo, algo que satisface especialmente a Llanos, que se confiesa “montañero”. “Nos vamos de Sevilla en Semana Santa, así que figúrate si nos compensa. Entrenamos toda la semana. Aprovechamos para hacer vías ferrata, dormir en refugios de montaña y tocar la nieve”, explica, aludiendo a algunas de sus salidas de montaña al Ibón de Plan o los Llanos de Lalari.

“Subimos unos veinte en total, dieciséis chicos y cuatro adultos. Nos juntamos con un club de Córdoba que también van todos los años y formamos un grupo de 30. Vamos con ganas de muchas cosas, aunque la semana luego no da para tanto”.

El grupo viaja 10 horas desde Sevilla el Domingo de Ramos y regresa el Domingo de Resurrección. “El lunes, hay entreno y excursión, y el martes ya empieza el campeonato. Eso sí, intentamos subir una vez al día al santuario a ver a la Virgen, a la misa o al rosario”.

Alojados en El Poblado, junto a Torreciudad, los partidos les permiten conocer la zona. “Jugamos en Barbastro y en pueblos próximos como Benabarre, que me gusta especialmente porque se ve el castillo desde el campo de fútbol. Y desde El Grado, nos acercamos a Abizanda y visitamos Ainsa”, detalla ansioso por llegar. ●