BARBASTRO

CIUDAD ABIERTA

N3 | GRATUITA

El Comercio ofrece cheques regalo

Ferma stocks
28 agosto

Shopping experience
30 agosto · 24 septiembre

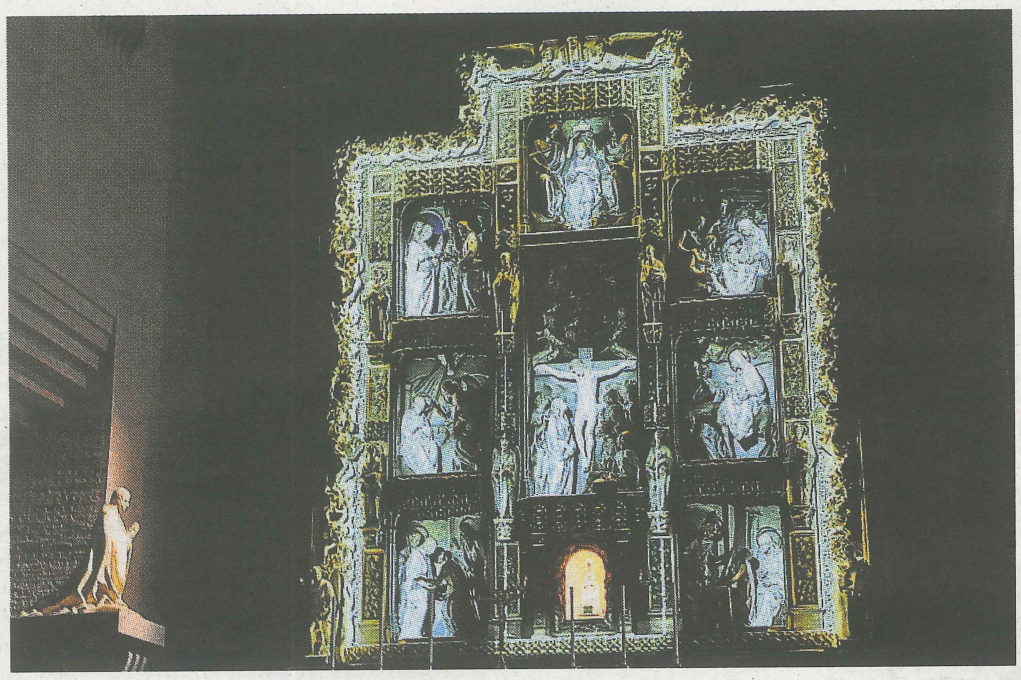
Barbastro
es comercio, es ciudad, es tu experiencia

ASOCIACIÓN EMPRESARIOS SOMONTANO BARBASTRO

BARBASTRO AYUNTAMIENTO

GOBIERNO DE ARAGON

NUEVOS ESPACIOS DE TORRECIUDAD

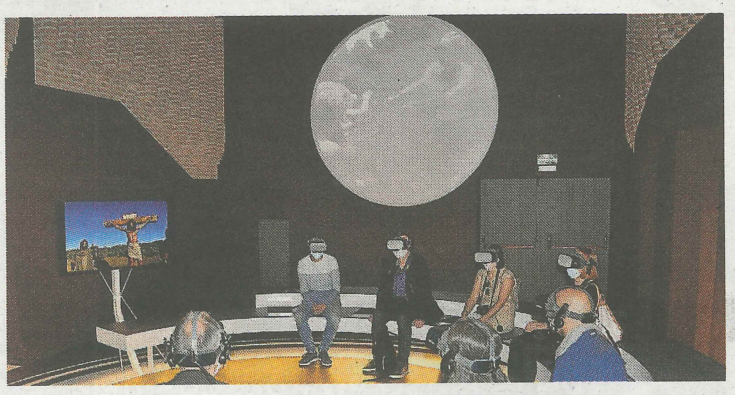


1 Videomapping El Retablo.

Una museografía tecnológica que invita a vivir la fe y la plenitud de la trascendencia

NUEVAS EXPERIENCIAS EN TORRECIUDAD

Por JOSÉ ALFONSO ARREGUI



2 Espacio Vive la Experiencia de la Fe

El 19 de septiembre de 2020 se inauguró la nueva museografía del santuario de Torreciudad. La jornada contó con la presencia del obispo de la Diócesis de Barbastro-Monzón, monseñor Ángel Pérez Pueyo, el vicepresidente del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, y numerosas autoridades turísticas y alcaldes de la zona. El proyecto nació dentro del plan estratégico plurianual puesto en marcha en 2018, para adecuar el santuario a las necesidades del peregrino del siglo XXI.

El objetivo de esta museografía consiste en facilitar al visitante de hoy la comprensión de lo que es Torreciudad. Tres años de trabajo y la intervención de más de 80 profesionales culminaron en una propuesta que se inserta en el "turismo de experiencias": una vivencia inmersiva en la que se conjugan simultáneamente varias percepciones sensoriales y una invitación a la participación activa del usuario.

La actuación más importante se llama Espacio Vive la experiencia de la fe. Ofrece cinco ámbitos sucesivos en los que se plantean cuestiones fundamentales de la vida, y tiene como guía al apóstol san Juan. Los recursos inmersivos son muy variados: pantallas gigantes, mesas táctiles, proyección de vídeo sobre platos, esculturas hiperrealistas, gafas de realidad virtual en 3D...

El vídeo-mapping El retablo te cuenta es una espectacular proyección audiovisual sobre las escenas del retablo, basada en un diálogo entre la Virgen María y san Josemaría. Sus palabras ofrecen una enseñanza sobre el camino de la felicidad y sus principales hitos: el compromiso, el trabajo, la entrega y el amor.

Se ha renovado la galería mariana: modernas vitrinas, cuidadosamente iluminadas, muestran una selección —que se renueva cíclicamente— de las imágenes de la Virgen que han sido entregadas al santuario a lo largo de los años. Dos grandes pantallas táctiles permiten buscar las fotografías del resto de las Patronas.

La antigua exposición histórica se ha transformado en el Espacio Una devoción milenaria. Muestra el recorrido histórico de la devoción a la Virgen de Torreciudad, manifestación secular de cariño a Santa María nacida en estos riscos en el siglo XI.

También se ha publicado una nueva aplicación para teléfonos móviles, una completa guía elaborada para facilitar la preparación y el máximo aprovechamiento de la visita al santuario.

Nuevos motivos para acercarse a Torreciudad y visitar a Nuestra Señora. Y también nuevas experiencias, abiertas a creyentes y no creyentes, que atraen un turismo nacional e internacional muy beneficioso para el territorio.

El santuario es lugar de alegre renovación interior y, al mismo tiempo, motor de desarrollo para las poblaciones cercanas. Ambos objetivos constituyen el núcleo de los deseos que albergaba el corazón de san Josemaría al impulsar la construcción del nuevo santuario, en amorosa continuidad con una devoción milenaria. Y son base firme para promover deseables proyectos conjuntos de colaboración con los agentes del territorio.