

Texto: PABLO FERRER | Fotografía: LAURA URANGA

HISTORIA Y PATRIMONIO

Torreциudad pisa el acelerador para mostrarse más y mejor

Sin olvidar la casi milenaria fundación del antiguo santuario, las instalaciones construidas en 1975 están inmersas en un proceso de actualización que ya ofrece un hito espectacular: la nueva museología

Lo dice Antonio Quintana, director de desarrollo del santuario mariano de Torreциudad, enclave icónico del Opus Dei y quien lo fundó en 1928, San Josemaría Escrivá de Balaguer. «Aquí hay tres momentos clave: 1084, 1975 y 2018 hacia 2023. La construcción del santuario pequeño, la construcción del gran santuario y la adaptación del santuario al siglo XXI por medio de un plan de acción muy potente que incluye nueva web, nueva museología, nueva señalética, camino hacia la mejora de la eficiencia en la atención del grupo, nueva iluminación interior y exterior, zona de mascotas... todo forma parte de una misma política de actuación. Y seguimos trabajando en mejorar; está en proyecto un aparcamiento cubierto, por ejemplo, en cuyo tejado se colocarían placas solares para generar energía sostenible».

Antonio explica con elocuencia periférica la visión de Torreциudad en el siglo XXI. «La idea es pensar el modo en que el peregrino entienda todo esto que encuentra, y hacerle accesible y comprensible cada rincón, para que lo disfrute; sea creyente o no creyente, ojo. Algunos vienen a curiosear porque han visto la silueta desde la carretera, otros están por la zona y nos incluyen en la visita, otros vienen a rezar y buscar consuelo, otros a admirar la arquitectura... no solamente viene la gente del Opus Dei, aunque lógicamente haya muchos que sí lo son».

Reconversión de espacios
La antigua oficina de Turismo se convirtió en un centro histórico, digitalizado al máximo, con pantallas táctiles que explican de modo sucinto y audiovisual la historia de Torreциudad. «El papel de San Josemaría en la construcción del nuevo santuario es fundamen-



Edificio principal de Torreциudad, con la iglesia, torre y parte de las dependencias museísticas. LAURA URANGA

tal; en 1968 se empezó a mover la idea de hacer un santuario mariano aquí para agradecer a la Virgen lo que ha hecho por la iglesia, y se promovió el Patronato. En este espacio se recuerda la historia del antiguo santuario, y se ofrece un vídeo en 'loop' que resume la trayectoria del lugar, con recuerdo de las numerosas jornadas que celebramos durante todo el año, las visitas colegiales... un poco de todo».

Antonio insiste en el reto de atender a cada visitante. «Manejamos una aplicación móvil propia, y hay numerosos puntos de emisión, llamados 'beacons', que amplían información vía Bluetooth. Desde que se entra aquí hay actividad e incentivos para que la curiosidad de cada cual pueda saciarse. Tienes los elementos para hacer tu propia visita, y también

puedes pedir asistencia si la precisas. Identificamos las necesidades del peregrino, nutriéndonos de las opiniones de mucha gente. En la pandemia no hemos parado de trabajar 'ad intra', para que cuando fuera posible avanzar en obras y complementos ya estuviese todo avanzado».

'Vive la experiencia de la fe'

La inauguración de la nueva museografía de Torreциudad tuvo lugar en septiembre del año pasado, pero no se ha podido visitar todo lo deseable por la pandemia. «Son varios hitos -explica Antonio Quintana- y el más llamativo es quizá el espacio 'Vive la experiencia de la fe'. La firma Playmedia, con un equipo de 80 personas, hizo un gran trabajo; fue admirable que personas que no conocían mucho Torreциudad ni en

muchos casos eran afines a la Iglesia Católica leyese tan bien los espacios y el espíritu de este lugar; trabajaron, además, en absoluta libertad creativa. Y creo que entendieron la idea del amor expansivo de la Virgen. Dividieron el nuevo espacio en cinco ámbitos, diseñados para que cada cual tome lo que quiera de lo que se relata».

En el primer ámbito, una filmación -rodada parcialmente en los Monegros, por cierto- toca el corazón e invita a la reflexión, musicada con una melodía que enardece y serena al mismo tiempo, una mezcla entre John Williams y Morricone, firmada por el pianista y compositor Albert Guinovart. «Fijaos -reza el guión, que pone estas palabras en boca de San Juan- en la grandiosidad de un cielo estrellado, en la pureza

CON LA COLABORACIÓN DE:



Un plan quinquenal de renovación y nuevos retos con proyección futura

El plan estratégico 2018-2023 tiene como metas aumentar el número de peregrinos y reforzar la visión universal de Torreциudad, amén de lograr la suficiencia económica y la sostenibilidad futura del santuario. Se busca la adecuación del nuevo santuario al peregrino del siglo XXI, y eso incluye dos acciones de fonética similar y trasfondo muy diverso, aunque complementario: previsión y provisión.

«Generamos un 'endowment' o dotación para garantizar proyectos futuros -explica Antonio Quintana- que permita sostener lo hecho y aplicar las mejoras, ampliaciones y correcciones oportunas». En diciembre de 2017, el Patronato de Torreциudad firmó un convenio de colaboración con la Fundación Cárdenas Rosales que hacía posible la puesta en marcha del citado plan estratégico. «No se trata de

hacer algo y ya está, sino de asegurar que la obra seguirá sirviendo al propósito con el que fue hecha; es un sistema similar al que se desarrolla en muchas universidades estadounidenses». La respuesta de más de 15.000 donantes de toda España en dos años y medio ha sido abrumadora, hasta el punto de que el presupuesto marcado para esa dotación de 35 millones de euros, 5 para la adecuación

del santuario al momento actual y 30 para sostenibilidad futura, se ha cubierto ya al 96%; confiamos en completarlo antes de que acabe 2021. «Con esta dotación se podrán acometer muchos otros proyectos; se hace por medio de la Fundación Cárdenas Rosales, depositaria y gestora de los fondos; no nos lo gira el dinero que hemos recogido en las donaciones si no es para un proyecto tangible».

¿SABÍAS QUE...

Virgenes de todo el mundo. Traídas por peregrinos llegados de las cuatro esquinas del planeta (foto), la Galería de Advocaciones Marianas conserva 550 tallas y figuras de 60 países. Se ordenan por procedencia, agrupando las locales y desplegando las internacionales; hay 150 expuestas, y las otras se van sacando cuando llegan sus grupos más afines.

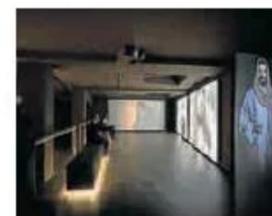
Relación con Secastilla. El municipio en el que se enclava Torreциudad tiene una relación directa y estrecha con el santuario. El Grado, muy próximo, es otro punto de referencia; las visitas repercuten en su turismo y hostelería. Hay un proyecto muy interesante en ciernes: la carretera Graus-Torreциudad con un nuevo empalme hacia Aínsa, obra que notará positivamente la localidad de Secastilla.



Capilla del Cristo vivo. Luce sereno en la cruz; no hay rabia ni sufrimiento en su cara: parece establecer un diálogo en el momento de la redención. Los testimonios son claros; la expresividad de este Cristo de bronce dorado es tal, que parece que habla.

Conciertos. Además de los tradicionales recitales de órgano, clarinete y trompeta, destacan las citas con los villancicos en diciembre y los espectaculares conciertos de campanas.

Visitantes en 2020. A pesar de la pandemia, llegaron a los 100.000, amén de dos millones y medio de visitantes virtuales por Youtube y un total de 50.000, también virtuales, en el Día de la Familia, uno de los más señalados en el calendario local.



1. Inmersión. Imagen del espacio 'Vive la experiencia de la fe'.



2. La Última Cena. Recreada con un 'mapping' espectacular.



3. Retablo del altar mayor. Otro gran recurso audiovisual.



4. La explanada. Espacio diáfano desde la entrada.



5. Desde arriba. La ermita original (derecha), vista desde la torre.



6. El Cristo. En bronce dorado, obra del italiano Sciancalepore.

Fuente: Torreциudad

L.U.

ORGANIZA

HERALDO

COLABORAN

