



La realidad aumentada ha sido una de las apuestas del santuario. S.E.

El santuario de Torreciudad, cerca del cielo y... de la gente

El santuario de Torreciudad ha aterrizado con fuerza en «las calles digitales», donde durante la pandemia –debido a las restricciones de movilidad– se han celebrado jornadas, oraciones y un sinfín de actividades que obtuvieron, solo a través de YouTube, más de dos millones y medio de visualizaciones, efectuadas desde cerca de 50 naciones.

Pueden las nuevas tecnologías facilitar el encuentro con Dios y la renovación interior? El santuario de Torreciudad, a 24 kilómetros de Barbastro, es un ejemplo de la nueva evangelización que propone e impulsa el papa Francisco desde el Vaticano. Y es que, a las celebraciones en línea que ha potenciado la pandemia, se suman nuevos espacios museográficos –presenciales– que facilitan al visitante una experiencia inmersiva en contenidos que unen fe, cultura y reflexión personal.

Durante el periodo de confinamiento, explica José Alfonso Arregui, director de Comunicación del santuario, tuvieron especial relevancia las retransmisiones en directo realizadas desde el santuario a través de YouTube: «La celebración de la Eucaristía, el rezo del Rosario y del Ángelus y las romerías virtuales del mes de mayo tuvieron una excepcional difusión: a lo largo del año se han registraron más de 2.500.000 de visualizaciones, efectuadas desde cerca de 50 naciones».

Las jornadas multitudinarias se sustituyeron por encuentros con aforo limitado en los que se impulsó la participación digital. Especial relevancia tuvo el Día de la Familia, «con una vigilia de oración presidida por 3.500 velas personalizadas colocadas bajo la imagen de la Virgen de Torreciudad y un alcance de cerca de 50.000 personas conectadas a la retransmisión de los actos a través de internet», recuerda Arregui, sin olvidar que el objetivo es ir recuperando la mayor presencialidad posible.

MARKETING EXPERIENCIAL AL SERVICIO DE LA FE

En 2021, los visitantes pueden disfrutar de uno de los proyectos de mayor envergadura previstos en el plan estratégico del santuario: la nueva museografía de Torreciudad. Inaugurada en septiembre del año pasado, con la presencia del obispo de la diócesis de Barbastro-Monzón, monseñor Ángel Pérez Pueyo, y el vicepresidente del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, ofrece cuatro experiencias al visitante: el

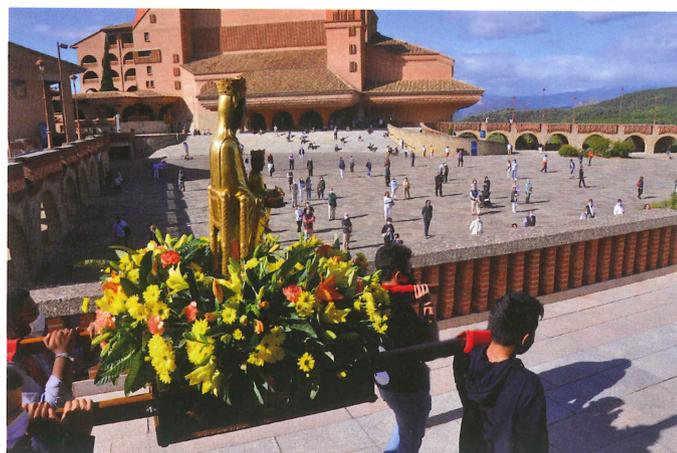
vídeo-mapping «El retablo te cuenta», el Espacio «Vive la experiencia de la fe», una completa renovación de la galería de imágenes de la Virgen y la nueva exposición histórica Espacio «Una devoción milenaria».

«Se trata de aplicar tecnologías de última generación al servicio de una mejor comprensión de lo que significa y ofrece un santuario dedicado a la Virgen María», señala José Alfonso Arregui, al tiempo que destaca «la nueva aplicación para móviles que funciona como guía para el visitante».

UNA EXPERIENCIA DE VIDA

Esta apuesta por la digitalización y las nuevas tecnologías que hace de Torreciudad «un santuario del siglo XXI» forma parte de un plan estratégico que, en palabras de Antonio Quintana, director de Desarrollo, pretende aumentar el número de peregrinos y visitantes y la sostenibilidad global: «Queremos dar razones para venir al santuario y vivir una auténtica experiencia personal. Y razones para disfrutar del territorio del que formamos parte».

Asimismo, Quintana también resalta la creciente importancia de los servicios de *streaming* y difusión por YouTube, las redes sociales y la difusión de testimonios sobre la devoción mariana a Nuestra Señora de Torreciudad.



S.E.

UNA DEVOCIÓN MILENARIA

Torreciudad es un santuario mariano, un lugar para honrar a la Virgen, que derrocha sus gracias y devuelve la alegría, fruto de una experiencia personal de renovación interior. Bajo esta advocación, la Virgen muestra su cercanía a las realidades cotidianas de las personas y de las familias, atendiendo con generosidad sus peticiones desde hace más de diez siglos.

Se encuentra a 24 kilómetros de Barbastro, un lugar en el que, desde el siglo XI, los cristianos han venerado a Santa María bajo la advocación de Nuestra Señora de los Ángeles de Torreciudad. La imagen de la Virgen es una talla románica de gran belleza y serenidad en la que el Niño se muestra sentado sobre las rodillas de su Madre como en un trono.

Situado en un paraje con gran atractivo natural, se conserva una torre de vigilancia de la época árabe que da nombre al conjunto: *turris civitatis*, torre-de-la-ciudad. Junto a ella se alza sobre unos riscos la antigua ermita, construida sobre los vestigios medievales.

La imagen de la Virgen de Torreciudad fue entronizada en 1084 en una ermita junto al río Cinca. Es una talla románica protagonista de una devoción verdaderamente secular: durante más de nueve siglos, generación tras generación, ha recibido la visita en peregrinación de los vecinos de los alrededores, que le han confiado sus alegrías y penas, han pedido por sus necesidades y le han agradecido favores y gracias.

CRECIMIENTO EXPONENCIAL

Respecto al ámbito digital, el conjunto de seguidores en redes sociales (55.159), creció durante 2020 en un 145,54%. La red que experimentó un mayor crecimiento fue YouTube (de 2.534 a 28.008 suscriptores), seguida por Instagram (de 5.151 a 10.575 seguidores). Más de 12.000 destinatarios reciben el boletín mensual de noticias por correo electrónico. Por otro lado, los usuarios de Google otorgan al santuario una nota media de 4,7 sobre 5 sobre un total de 2.748 reseñas publicadas.



**ESTE VERANO...
PONTE EN NUESTRAS MANOS Y
DISFRUTA DE TU HOGAR REFORMADO**

GRUP GAMMA Campodarve
+ 20 AÑOS TRANSFORMANDO TU HOGAR MÁS ALLÁ DE TUS SUEÑOS

C/Luis Buñuel, 12 Local 1 Barbastro 22300 | Tel. 974 310 878
ventas@comercialcampodarve.es - www.gammacampodarve.es

Síguenos en:  

Tel. 648 159 312 